

„Biodiesel“ – Wachstumsmarkt mit Nachhaltigkeitsgarantie?

**Sozioökonomische Dimensionen der
Palmölproduktion in Indonesien**

Philipp Dera

Die Deutsche Bibliothek – CIP-Einheitsaufnahme

„Biodiesel“ – Wachstumsmarkt mit Nachhaltigkeitsgarantie?
Sozioökonomische Dimensionen der Palmölproduktion in Indonesien
Philipp Dera
Berlin: regiospectra Verlag 2009

ISBN 978-3-940132-10-9

Layout: regiospectra
Cover: regiospectra
Coverfoto: Greenpeace/Natalie Behring
Covermotiv: Regenwaldzerstörung in Mentangai/Kapua, Kalimantan, Indonesien
Printed in Germany

© regiospectra Verlag Berlin 2009

All rights reserved. No part of the contents of this book may be reproduced in any form or by any means without the prior written permission of the publisher.

For further information: <http://www.regiospectra.com>

Inhalt

Tabellen- und Abbildungsverzeichnis	6
Glossar	7
1 Einführung	9
Verwendete Quellen	13
Dimensionen des internationalen Handels mit Palmöl	15
Externe Faktoren – die Europäische Klima- und Energiepolitik	18
Klimaschutz versus Klimawandel	22
2 Politische Rahmenbedingungen und regionale Produktionspotenziale in Indonesien	25
Entwicklung der Palmölproduktion	25
Regionale Produktionspotenziale	25
Politische und rechtliche Rahmenbedingungen	26
Interne Faktoren – die Indonesische Verfassung	29
Institutionen und Akteure	35
3 Nachhaltigkeit und Zertifizierung	39
Prinzipien der Zertifizierung	39
EU-Richtlinie zu erneuerbaren Energien	43
Artikel 17 – Nachhaltigkeitskriterien für Biokraftstoffe	44
Artikel 18 – Überprüfung der Einhaltung der Nachhaltigkeitskriterien	45
Nichtstaatliche Standards als Gestaltungsansatz für nachhaltige Wertschöpfungsketten	47
Nichtstaatliche Standards als Governance-Ansatz	50
RSPO – Freiwillige Selbstregulierung	53
Effektivität	57
Legitimität	58

4	Lokale Dimensionen	61
	Wirtschaftliche und soziale Auswirkungen des internationalen Handels mit Palmöl	61
	Direkte und indirekte Landnutzungsänderungen	66
	Flächennutzungskonkurrenz im Inland	66
	Ungenutzte Flächen im lokalen Kontext	69
	Verlagerung von Flächeninanspruchnahme ins Ausland	72
	Veränderungen gesellschaftlicher Naturverhältnisse	75
5	Schlussanalyse	79
	Bibliographie	89

Tabellen- und Abbildungsverzeichnis

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1:	Plantagenflächen (ha) der größten Palmöl-Unternehmen in Indonesien	36
Tabelle 2:	Die acht Prinzipien des RSPO	55
Tabelle 3:	Exporte, landwirtschaftliche Exporte, Exporte Palmöl und Anteile des Palmöl	61

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1:	Politische Gestaltungsansätze für nachhaltige Wertschöpfungsketten	39
Abbildung 2:	Weltmarktpreise für Rohöl und Ölsaaten in Tonnen Öläquivalenten	64